



DOSSIER COMMERCIAL

LE DÉLAI D'AMORTISSEMENT D'UN TERRAIN DE PADEL EST COURT

La différence dans l'exploitation d'un court de tennis et d'un court de padel **est très importante**.

Au tennis, 90 % des matches se disputent en simple. Au padel, au contraire, **90 % des matches se disputent en double**. Cela signifie évidemment que **les recettes sur un court de padel sont deux fois plus élevées que sur un court de tennis**.

En outre, on peut en moyenne mettre **deux courts de padel dans un court de tennis**. Un bref calcul montre alors que le rendement par surface double encore. Deux courts de padel à la place d'un court de tennis rapportent ainsi **quatre fois plus**.

Le fait que le padel se joue sur un terrain semi fermé par les parois en verres et le grillage rend par ailleurs la discipline **moins tributaire de la météo** que le tennis. Le sol est un gazon synthétique rempli de sable qui absorbe la pluie, même s'il fait mauvais en automne ou au printemps, on peut toujours jouer un match de padel. La saison de padel est donc plus longue que la saison de tennis (outdoor). Dans la pratique, le padel se joue toute l'année.

De plus, le padel attire **un nouveau public**. Autrement dit, le club de tennis qui investit dans un ou plusieurs courts de padel sera bien inspiré. L'expérience des clubs de tennis qui ont franchi le pas nous apprend qu'environ **la moitié des joueurs de padel n'étaient pas membres du club auparavant**.

Voici un tableau d'amortissement **réaliste** :

	Membre du club	Joueur externe
Nombre de joueurs	4	4
Prix/heure/joueur	5 €	10 €
Nombre d'heures/semaine	30	30
Nombre de semaines/année	50	50
Recettes totales/année	30.000 €	60.000 €

Dans la pratique, il y aura un mix entre joueurs du club et joueurs externes, et les recettes engendrées par un court de padel oscilleront entre 30 000 et 60 000 euros par an.

L'installation d'un ou plusieurs courts de padel doit donc être considérée comme un investissement. La rentabilité est en effet assurée dès le premier jour.

LES JOUEURS DE PADEL

LES PARTICULIERS

MEMBRES/NONMEMBRES

comment les trouver ?

communication

LES ENTREPRISES

Comment les sensibiliser

L'offre préférentiel aux salariés, carnet avec subvention CE

ABONNEMENTS PREFERENTIELS

Abonnement avec libre accès à des horaires spécifiques 1 ou 2 fois par semaine payé par l'entreprise et mis à disposition du personnel

LES COMPETITIONS

L'organisation des tournois de padel font venir les joueurs dans le club

TOURNOI

Organiser et recevoir des tournois nationaux en partenariat avec la FFT